



## UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

### POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie\*/niepobieranie\*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie\*/niepobieranie\*”.

### I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Zarząd Powiatu Piaseczyńskiego
2. Rodzaj zadania publicznego	Kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

### II. Dane oferenta(-tów)

<b>1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu</b>	
Nazwa oferenta - Stowarzyszenie Mieszkańców Sołectwa Czachówek Forma prawna - Stowarzyszenie zwykłe Numer Ewidencji Stowarzyszeń Zwykłych Starostwa Piaseczyńskiego - 73 Adres siedziby oraz adres do korespondencji - ul. Główna 80, 05-530 Czachówek Adres e-mail - czachowek@pisz.to Numer telefonu - 572 197 383 Numer konta bankowego: 36 8003 0003 2001 0091 0429 0003	
<b>2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)</b>	Izabela Banasiak-Matusik Tel. 572-197-383 E-mail: <a href="mailto:izabelabm@onet.pl">izabelabm@onet.pl</a>



### III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Wernisaż wystawy fotografii „NA CZERWONYM DYWANIE”			
2. Termin realizacji zadania publicznego)	Data rozpoczęcia	15.03.2025 r.	Data zakończenia	04.06.2025 r.
<b>3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)</b>				
<p>Projekt „NA CZERWONYM DYWANIE” to wernisaż połączony z wystawą fotograficzną, organizowaną w Ośrodku Kultury w Górze Kalwarii w dniu 31 maja 2025 roku. Wydarzenie stanowi zwieńczenie pracy grupy pasjonatów z Warsztatów Fotograficznych. Celem projektu jest promocja sztuki fotograficznej poprzez twórczą interpretację plakatów kulturowych filmów, takich jak np. „Forrest Gump”, „Śniadanie u Tiffany’ego” czy „Skazani na Shawshank”.</p> <p>W ramach zadania przygotowana zostanie ekspozycja fotografii, których autorami są uczestnicy warsztatów. Modelami na zdjęciach są członkowie grupy i ich znajomi, którzy wcielili się w ikoniczne role filmowe. Wernisaż odbędzie się w atmosferze nawiązującej do gali filmowej, podkreślając zarówno artystyczny, jak i rozrywkowy charakter wydarzenia.</p> <p>Wystawa ma na celu nie tylko prezentację efektów pracy uczestników warsztatów, ale również integrację lokalnej społeczności wokół kultury i sztuki. Jest to także forma hołdu dla kina – dziedziny blisko związanej z fotografią. Całość przedsięwzięcia koordynuje instruktor fotografii, Justyna Kamińska.</p> <p>Wystawa będzie dostępna dla mieszkańców również po zakończeniu wernisażu – najpierw w Ośrodku Kultury w Górze Kalwarii, a następnie zostanie przeniesiona na Zamek w Czersku, gdzie będzie można ją oglądać w kolejnych tygodniach.</p> <p><b>Przewidywane efekty:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Promocja lokalnej twórczości fotograficznej</li><li>• Integracja społeczności wokół sztuki</li><li>• Rozwój umiejętności artystycznych uczestników warsztatów</li><li>• Podniesienie świadomości na temat relacji między fotografią a filmem</li><li>• Promocja kultury i sztuki</li></ul>				

*banasiak*

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Liczba uczestników wernisażu	120 osób	Dokumentacja fotograficzna wydarzenia
Liczba prezentowanych fotografii	20 sztuk	Dokumentacja fotograficzna wystawy
Promocja lokalnej twórczości fotograficznej	Artykuły w lokalnych mediach, posty w mediach społecznościowych	Raport z działań promocyjnych, zasięgi w mediach społecznościowych
Zaangażowanie społeczności lokalnej w kulturę	Minimum 20 aktywnych uczestników warsztatów	Lista uczestników warsztatów
Wzrost zainteresowania warsztatami fotograficznymi	Wzrost liczby zgłoszeń do kolejnych edycji warsztatów	Rejestracja nowych uczestników, analiza zgłoszeń

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania
<p>Stowarzyszenie działa od 2019 roku, promując zdrowy styl życia, aktywność fizyczną, integrację społeczności lokalnej oraz kulturę i sztukę. Posiadamy doświadczenie w organizacji wydarzeń sportowych, kulturalnych i edukacyjnych. Nasze działania kierowane są dla osób w każdym wieku zarówno dzieci i młodzież, jak i dorosłych mieszkańców oraz seniorów.</p> <p>Zasoby do realizacji zadania:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Zasoby ludzkie: Wolontariusze, którzy m.in. wykonują zdjęcia, przygotowują graficznie plakaty ze zdjęciami oraz plakaty promocyjne, zajmą się promocją oraz organizacją wydarzenia, dokumentacją fotograficzną.</li> <li>Sprzęt: oświetlenie sceniczne, nagłośnienie, sprzęt fotograficzny, maszyna na popcornu.</li> </ul>

#### IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Druk na PCV (5mm) + nadruk + laminat	2 000,00 zł		
2.	Druk plakatów i ulotek o wydarzeniu	800,00 zł		
3.	Czerwony dywan	200,00 zł		
4.	Balony	50,00 zł		
5.	Materiał	50,00 zł		
6.	Statuetki Oscara	150,00 zł		
7.	Lampki do podświetlenia zdjęć	250,00 zł		
8.	Poczęstunek	500,00 zł		
9.	Dokumentacja fotograficzna (Wolontariat)	500,00 zł		
10.	Występ muzyczny (Wolontariat)	800,00 zł		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		5 300,00 zł	4 000,00 zł	1 300,00 zł

#### V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;

*Ławna*

- 3) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym\* / inną właściwą ewidencją\*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

*Banowicz Natant Gabriela*

(podpis osoby upoważnionej do składania oświadczeń woli w imieniu oferentów)

Data ..... *12.02.2025r.* .....

**STOWARZYSZENIE MIESZKAŃCÓW  
SOŁECTWA CZACHÓWEK**  
ul. Główna 80, 05-530 Czachówek  
NIP: 1231436436  
REGON: 383211349