

PR0
UG

STAROSTWO POWIATOWE W PIASECZNIEM
KANCELARIA

17. 03. 2025

WPLYNĘŁO
L.dz. _____ za _____

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych, pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie*”.



RPU/14717/2025 P
Data: 2025-03-17

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Starostwo Powiatowe w Piasecznie
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa oferenta: Fundacja Perspektywy Forma prawna: Fundacja: KRS: 0001068050 Adres: Kartuzy, ul. Gdańska 14/2, 83-300 Kartuzy e-mail: jakub@agencjaperskeptywy.pl Telefon: +48 509 023 868	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Jakub Malinowski +48 509 023 868 jakub@agencjaperskeptywy.pl

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	African Beats Festival 2025			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	10.03.2025	Data zakończenia	30.10.2025
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				
<p>Festiwal "African Beats" w roku 2025 to już szósta edycja tego niezwykle ekscytującego i dynamicznie rozwijającego się wydarzenia, które stanowi znaczący wkład w promocję i propagowanie muzyki oraz kultury afrykańskiej w Polsce. Od swojego początku festiwal stawiał sobie za cel prezentację najwybitniejszych talentów muzycznych z Afryki oraz polskich artystów, którzy poruszają się w obszarze afrykańskich brzmień. To miejsce, gdzie artyści prezentują saharijski blues, afrobeat, wassoulou, mornę, afrykański folk, jazz i wiele innych gatunków muzycznych, ukazując bogactwo i różnorodność muzyki z tego kontynentu.</p> <p>Festiwal ulokował się w urokliwym miejscu, na terenach Dworku pod Wiechą, położonego we wsi Kawęczyn, oddalonej o 30 km od Warszawy w kierunku południowym. Zajmuje obszar o powierzchni 10 ha, ulokowany w bezpośrednim sąsiedztwie Chojnowskiego Parku Krajobrazowego.</p> <p>Oferta festiwalowa będzie szeroka i przystosowana do każdej grupy wiekowej. Będziemy zachęcać do udziału całe rodziny, łącznie z dziećmi, które będą mogły wziąć udział w warsztatach, koncertach, czy kinie festiwalowym. Przygotujemy specjalne strefy relaksu, gdzie rodziny będą mogły odpocząć, posilić się i delektować się muzyką. Zamierzamy dotrzeć z promocją wydarzenia do osób w całym kraju, gdyż liczymy na obecność fanów muzyki afrykańskiej z terenu całego kraju. Pragniemy dotrzeć także do licznej diaspory</p>				

afrykańskiej w Polsce, by zachęcić ich do udziału w święcie muzyki afrykańskiej, co będzie polem do wymiany inspiracji i doświadczeń kulturowych z Polakami. Oferta muzyczna będzie bardzo szeroka, pozytywna, taneczna i pełna energii. Muzyka będzie odpowiednia zarówno dla dzieci jak i dorosłych. Również w kinie festiwalowym zaplanowaliśmy dwa filmy dedykowane dzieciom. Jedzenie na Festiwalu będzie ekologiczne i zdrowe. Teren Festiwalu będzie w całości przystosowany do obsługi osób niepełnosprawnych.

Festiwal będzie promowany na terenie całego kraju, poprzez następujące działania:

1. Social Media i Internet:

- a) profesjonalna kampania reklamowa na facebooku i instagramie skierowana do szerokiego grona odbiorców na terenie całego kraju. Również kampanie zagraniczne, ukierunkowane na przyciągnięcie do Polski fanów kultury afrykańskiej i kultur świata (teren festiwalu znajduje się 35 min drogi od lotniska Chopina w Warszawie)
- b) Regularne prowadzenie profili Festiwalu w mediach społecznościowych. Dbanie o kontakt i relacje z odbiorcami na profilach społecznościowych:
<https://www.facebook.com/africanbeatsmusic>
<https://www.instagram.com/africanbeatsfestival>
<https://www.facebook.com/groups/africanbeatscommunity>
- c) Współpraca z influencerami zrzeszającymi odbiorców muzyki i kultury afrykańskiej oraz miłośników podróży, m.in. Osi Ugonoh, Szpilki w Plecaku, Dodo Kniter, Spanie w Vanie, Afryka Jest Kobietą, Afryka Okiem Reportera, Afropolska i inni
- d) współpraca z vlogerami takimi jak "W stronę Afryki", "Heads&Tails", "Jak to Daleko" i inni,
- e) kompleksowa i profesjonalna kampania reklamowa Google Ads,
- f) stworzenie video-zapowiedzi i teaserów Festiwalu. Przykład video zapowiedzi z ubiegłego roku: <https://youtu.be/sRhexDhYIQ> (na YT do znalezienia po wpisaniu "African Beats Festival 2024 TEASER").
- g) prowadzenie profesjonalnej strony internetowej www.africanbeats.pl

2. Media tradycyjne:

- a) zapowiedzi w audycjach radiowych na antenie wszystkich radiostacji w kraju (w tym "Radiowe Centrum Kultury Ludowej" w Programie 1 PR, audycja Agnieszki Obszańskiej "Teren Kultura", Folk ON w Programie 1 PR, "Pogranicze Dźwięków" w Radio 357, Minimax w Trójce i wiele innych)
- b) współpraca z patronami medialnymi - informowanie o wydarzeniu kanałami naszych patronów, m.in. magazyn Polityka, Muzyka Przeciwko Rasizmowi, Radio Dla Ciebie i inni.
- c) magazyny branżowe - reklama i zapowiedzi imprezy w magazynach, prasie, portalach dedykowanych podróżom i tematyce afrykańskiej, takim jak National Geographic Traveler, etraveler.pl i inne
- d) reklama w prasie lokalnej, ogólnopolskiej i ogólnotematycznej - zapowiedzi i informacje prasowe (Polska Press, Nasze Miasto, Gazeta Wyborcza, Co Jest Grane, Rzeczpospolita, Polityka, Życie Grójca, etc.), artykuły sponsorowane.

3. Reklama outdoorowa

- a) kampania outdoor - 5000 plakatów B1 rozwieszonych na miesiąc przed festiwalem na ulicach Warszawy, Gdańska, Łodzi, Poznania, Krakowa, Wrocławia i Katowic,
- b) Citylights – reklamy na przystankach autobusowych w kluczowych węzłach komunikacyjnych w Warszawie, Łodzi, Gdańsku i Wrocławiu
- c) plakaty w popularnych warszawskich kawiarniach i restauracjach,
- d) ulotki w zakładach usługowych popularnych wśród mniejszości afrykańskiej w Polsce
- e) mini billboardy City Posters w 30 topowych lokalizacjach w Warszawie
- f) katalogi zapowiadające festiwal rozdawane na pozostałych festiwalach world music i spiritual, takich jak Globaltica, Ethno Poznań, Dreamersland i inne

Przez pięć poprzednich edycji festiwal stał się jednym z najważniejszych wydarzeń tego typu w Europie, stając się również kluczowym punktem na mapie festiwalu world music w Polsce, o którym słychać już szeroko poza granicami naszego kraju – festiwalu sporo mówiło się na prestiżowych Międzynarodowych Targach WOMEX - targi konferencja, przegląd muzyczny oraz platforma networkingowa dedykowana muzyce świata.).

Polska, która miewa za granicą niestety nieprzychylną opinię dotyczącą homofobii, braku tolerancji, poprzez Festiwal tej klasy (w Europie nie ma Festiwali afrykańskich o podobnej skali) , poprzez pozytywne opinie i coraz większe zainteresowanie pokazuje otwartość na tolerancję, zmienia wizerunek Polski na arenie międzynarodowej, a także stwarza ogromne pole do promowania tej części regionu polski, tj. powiatu piaseczyńskiego.

"African Beats" to nie tylko koncerty. To także platforma dla warsztatów muzycznych, spotkań filmowych i podróżniczych, umożliwiającą głębsze zanurzenie się w kulturze afrykańskiej. Niniejszy wniosek dedykowany jest tej części Festiwalu.

STREFA WARSZTATÓW- przez cały czas trwania Festiwalu, przygotowano szereg warsztatów, m.in. warsztaty bębniarskie (dla różnych grup zaawansowania, w tym dla najmłodszych), warsztaty tańca afrykańskiego,

STREFA PODRÓŻNICZA: W ramach tego wydarzenia usłyszycie inspirujące opowieści zaproszonych podróżników, takich jak Adam Bielecki, Beata Pawlikowska, czy Tomasz Michniewicz, którzy podzielą się swoimi historiami z podróży po Czarnym Lądzie. Specjalnym gościem będzie Waris Dirie, somalijska modelka i pisarka.

STREFA AFRYKAMERY (KINO FESTIWALOWE): Przy współpracy z największym polskim festiwalem filmów afrykańskich, Afrykamera, zaprosimy Was do naszego kina festiwalowego, gdzie będziecie mieli okazję obejrzeć najważniejsze afrykańskie produkcje. W trakcie Festiwalu przygotowujemy również liczne atrakcje dodatkowe, takie jak warsztaty bębniarskie, tańca i śpiewu afrykańskiego, warsztaty african ecstatic dance oraz jogi, rynek afrykański oraz strefę sportu, dostępną dla młodych uczestników wydarzenia.

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Strefa Warsztatów	10 warsztatów	Program, dokumentacja zdjęciowa i video, plakaty, harmonogram, umowy zawarte z wykonawcami, strona www/ strony MS
Strefa Spotkań Podróżniczych	12 spotkań	Program, dokumentacja zdjęciowa i video, plakaty, harmonogram, umowy zawarte z wykonawcami, strona www/ strony MS
Projekcje Filmowe	12 projekcji	Program, dokumentacja zdjęciowa i video, plakaty, harmonogram, umowy zawarte z wykonawcami, strona www/ strony MS

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Fundacja Perspektywy, została powołana do życia, jako równoległy i siostrzany podmiot dla jednej z największych agencji koncertowych w Polsce - **Agencji Perspektywy**. Przez następne lata, planujemy dalej konsekwentnie rozwijać zarówno festiwal, jak i markę African Beats, poprzez serię koncertów, także w klubach w całej Polsce. W najbliższym czasie, chcemy nie tylko, jeszcze mocniej zakorzenić festiwal na mapie najważniejszych wydarzeń w kraju, ale szczególnie nawiązać partnerstwa międzynarodowe, aby zwiększyć możliwości instytucjonalne, współpracując z nowymi partnerami zagranicznymi.

Na Festiwal African Beats w 2024r. - usłyszeliśmy uznanych artystów afrykańskiej muzyki etnicznej oraz rdzennego afrobeatu. Muzycy z wielu krajów spotkali się w Polsce, na jednej scenie, by celebrować afrykańską, korzenną muzykę i przynieść garść afrykańskich historii. Wszystko działo się w Kawęczynie, czyli w Powiecie Piaseczyńskim, który stał się centrum naszych działań. Na African Beats odbyły się również warsztaty wokalne i taneczne, seans najlepszych afrykańskich produkcji filmowych, można było wysłuchać pasjonujących historii na spotkaniach podróżników oraz wziąć udział w niepowtarzalnym i wyjątkowym African Ecstatic Dande. Na afrykańskim markecie można było odnaleźć wystawców z modą i rękodziełem, a także zasmakujecie egzotyczne smaki. Wystąpili m.in Sona Jobarteh, Bombino, Tasuta N-Imal, Kabusa Oriental Choir, Vieux Farka Toure, Moribaya, Badji Band, Madou Konte, Sinaubi Zawose & Pamoja Zanzibar, Faso Tamal

W latach 2021, 2022, 2023 oraz 2024 Festiwal gościł gwiazdy afrykańskiego world music, m.in. Oumou Sangare, Sona Jobarteh, Amadou & Mariam, Imarhan, OUM, Tamikrest (Algeria/Mali), THE AFRONAUTS (Kraków), AYOUB HOUMANNA (Maroko/Warszawa) i wielu innych wspaniałych artystów. Wszyscy ci artyści pojawili się w Kawęczynie w powiecie Piaseczyńskim.

Dodatkowo, Jakub Malinowski, prezes Fundacji, także właściciel Agencji Artystycznej Perspektywy w ostatnim czasie, organizował znakomite koncerty zagranicznych i polskich gwiazd, w tym m.in.: John McLaughlin & The Four Demension w listopadzie 2022 (koncerty w Gdańsku, Warszawie i Krakowie), dwa koncerty Nigel Kennedy (kwiecień 2023 Warszawa i Gdańsk), koncert Paktofonika "Hip-Hopowa podróż do przeszłości w Arena Gdynia na 4 tys ludzi.

Koordynator/Producent:

Maja Wojnarska - Czyż - Project manager. Absolwentka Uniwersytetu Gdańskiego, na wydziale Marketing i Zarządzanie; producentka muzyczna, organizatorka eventów i koncertów, animatorka kultury. Właścicielka agencji MayArtPro specjalizującej się w badaniach jakościowych oraz innej działalności kulturalnej. Współpracowała jako manager Sławka Jaskułke oraz muzykami trójmiejskiej sceny jazzowej. Wiceprezes Fundacji PER4M o profilu artystycznym oraz członek zarządu Fundacji Perspektywy Producentka Festiwali m.in. Brasswood Fest.

Producent / Koordynator Spotkań Podróżniczych

Beata Lewandowska-Kaftan – z wykształcenia geograf, z zawodu wydawca, z zamiłowania... kobieta w podróży. Przez ponad 30 lat pracowała dla wydawnictw polskich i zagranicznych, m.in. National Geographic. Ponad 20 lat temu zakochała się w Afryce i wciąż do niej wraca. Zafascynowana tym kontynentem, pisze książki. Pierwsza "Afryka jest kobietą powstała" z zauroczenia mieszkańcami Afryki. Kolejna jej książka to: Zanzibar – wyspa skarbów. Opowieści ze świata Suahili (Nagroda Magellana 2018 za najlepszą książkę podróżniczą) oraz przewodnik Zanzibar. Ostatnia "Dotyk Afryki" powstała w czasie pandemii z wielkiej tęsknoty za Afryką (wyróżniona na Warszawskich Targach Książki w maju 2022). Nowe, rozszerzone wydanie książki Zanzibar. Wyspa skarbów" ukazuje się w serii „Podróż nieoczywista”. Pisuje artykuły do prasy, publikuje w Internecie, prowadzi autorską stronę poświęconą Afryce - "Afryka Jest Kobietą".

Producent / Koordynator Rynku Afrykańskiego oraz Strefy DJ Afrobeats

Konrad Stec - Producent wydarzeń. Absolwent Uniwersytetu Warszawskiego kierunków Zarządzanie oraz Zarządzanie dla Twórców, Artystów i Animatorów Kultury. Absolwent Szkoły Muzycznej im. Grażyny Bacewicz w Gdańsku. Absolwent kursu "Produkcja muzyczna od podstaw" na Akademii Dźwięku w Warszawie. Specjalizuje

się w planowaniu, promocji organizacji i koordynacji wydarzeń - przede wszystkim kulturalnych tj. koncerty muzyczne, ale również przy konferencjach dla spółek Skarbu Państwa. Współpracował m.in. przy produkcji Festiwalu: Brasswood Fest, African Beats Festival i Molo Jazz Festival w Sopocie. Posiada doświadczenie w produkcji muzycznej, planowaniu i koordynacji nagrań teledysków oraz samodzielnemu organizowaniu wydarzeń muzycznych. Właściciel firmy Soul Trap zajmującej się marketingiem i promowaniem projektów kulturalnych.

Koordinator Wolontariuszy

Beata Latos - Doktor Nauk o Ziemi, badaczka środowiskowa, laureatka Nagrody Dyrektora Instytutu Geofizyki Polskiej Akademii Nauk za wybitną, pracę doktorską, laureatka stypendium Fundacji na rzecz Nauki Polskiej dla 100 najlepszych naukowców do 30 roku życia w Polsce, laureatka głównej nagrody w kategorii "Data Science for Good" przyznanej przez Fundację Edukacyjną "Perspektywy" na Perspektywy Women in Tech Summit 2024, autorka publikacji naukowych w magazynie "Nature".

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Wynajem terenu (część dotycząca stref: warsztaty, Strefa Podróżnicza, Strefa Filmowa)	10000,00	3000,00	7000,00
2.	Honorarium koordynatora ds. promocji i marketingu	3000,00	0,00	3000,00
3.	Honorarium grafika	2500,00	0,00	2500,00
4.	Honorarium koordynatora stref (Warsztaty, Strefa Podróżnicza, Strefa filmowa)	2000,00	0,00	2000,00
6.	Honorarium dla osób prowadzących warsztaty	2500,00	0,00	2500,00
7.	Promocja wydarzenia	12000,00	0,00	12000,00
8.	Wynajem namiotów do Stref: Afrykamera, Warsztaty, Spotkania Podróżnicze, wypożyczenie wyposażenia stref: stoły, ławy, leżaki	11000,00	0,00	11000,00
9.	Wynajem Ekranu LED do strefy Afrykamery i spotkań podróżniczych	7500,00	7000,00	500,00
10.	Wynajem obsługi dot. ochrony	4000,00	0,00	4000,00
11.	Wypożyczenie agregatów prądotwórczych	7000,00	0,00	7000,00
12.	Wynajem obsługi medycznej	2500,00	0,00	2500,00
14.	Catering dla osób zaangażowanych w realizację zadania	1000,00	0,00	1000,00
15.	Koszty techniczne: nagłośnienie i oświetlenie	8000,00	0,00	8000,00
16.	Honorarium dla służb porządkowych – sprzątnięcie terenu i wywózka śmieci	3000,00	0,00	3000,00
17.	Obsługa fotograficzno-video wydarzenia	2500,00	0,00	2500,00
18.	Obsługa księgową	500,00	0,00	500,00
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		79000,00	10000,00	69000,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....
Malinowski Jakub
.....

Data 04.03.2025
.....

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów)